



Centralità del cliente come strategia di impresa **2 Ottobre 2014 - Ore 10.00** **Fondazione Il Vittoriale degli Italiani**

Centralità del cliente come strategia di impresa

2 Ottobre 2014 – Ore 10.00

Fondazione Il Vittoriale degli Italiani

Via Vittoriale 12 – Gardone Riviera (BS)

“Pyxis organizza l’evento per presentare con casi concreti le grandi opportunità offerte dalla tecnologia digitale sia per conoscere e governare al meglio il rapporto con i clienti che per operare con maggiore incisività sui mercati gestendo il fenomeno del Social Marketing”.

Agenda

10.00 Registrazione partecipanti e Welcome Coffee

10.15: Benvenuto

ROBERTO ISEPPI, Imprenditore ed Amico de “Il Vittoriale”

10.20: FRANCO BERNABE’ – Special Guest

10.50 Sales and Marketing trasformazione: il “Digital Customer”

GABRIELE UBALDINI, Amministratore Delegato Pyxis

11.10 Sales Productivity, Marketing Automation, Social CRM: l’impegno di Microsoft

GABRIELE GALANTI, Direttore Microsoft Dynamics CRM

11.40 Sales e Customer Service nella strategia di un’impresa “Customer Centric”

MATTEO BONFIGLIOLI, Presidente BC SOA Consulting

12.00 Il valore delle strategie digitali a supporto dei processi di Business: il caso Graniti Fiandre

STEFANO LUCONI, Direttore Operativo Floornature- Gruppo Graniti Fiandre

12.20 Il valore delle strategie digitali a supporto dei processi di Business: il caso Emmegi

MARCO FERRARI, Sistemi Informativi Emmegi Group

Modererà l’incontro MAURIZIO CUZARI, Amministratore Delegato, SIRMI

Parteciperanno oltre ai relatori Riccardo Maiarelli, Presidente Confindustria Ferrara e Valter Caiumi, Presidente Confindustria Modena

13.00 Saluti finali

GIORDANO BRUNO GUERRI, Presidente de “Il Vittoriale”

13.15 Buffet

Per partecipare all’evento è necessario inviare una mail di conferma a mriccardi@pyxis.pro

Con la speranza di averla nostro gradito ospite, porgiamo cordiali saluti.

Mila Riccardi

Segreteria Organizzativa

T 339.1395079